



MÉTROPOLETRANSPORTS

Une senteur “agrume-thé vert” dans neuf stations de métro

Cette innovation est le fruit d'un contrat passé entre Keolis et la société spécialisée Sensorys, en accord avec le Sytral.

On connaît les parfums d'ambiance pour les logements, plus récemment pour les voitures, mais aussi les centres commerciaux ou encore l'hôtellerie de luxe.

Désormais, le métro lyonnais aura aussi son “identité olfactive” qui doit supplanter celles d'odeurs beaucoup plus désagréables.

Un sentiment de sécurité

D'ici quelques jours, les usagers pourront le remarquer dans neuf stations particulièrement fréquentées. Les nez les plus fins ont pu en avoir une idée car des tests de parfum ont eu lieu durant six mois.

Un contrat a été signé au niveau national entre Keolis et la société française Sensorys, leader national du marché et spécialisée sur le parfum dans les transports. En accord avec le Sytral, le choix s'est porté sur une note “agrume-thé vert”. Ce parfum pourra être respiré dans les stations Bellecour, Charpenne, Part-Dieu, Grange-Blanche, Hôtel-de-Ville, Perrache, Saxe-Gambetta, Vieux-Lyon et Guillotière. Pierre Pagès, fondateur en 2004 de la société Sensorys qui fabrique elle-même les parfums dans l'Eure,

précise que les substances utilisées dans le métro de Lyon, et celui de Lille également, sont totalement en conformité avec la réglementation et ne contiennent aucun allergène respiratoire et cutané, ni CMR (cancérogène, mutagène et reprotoxique) ou encore COV (composant organique volatile). Des diffuseurs accueillant des dosettes seront installés dans des locaux techniques et c'est « l'effet piston du passage des rames de métro » qui permettra de répandre le parfum dans l'air de la station. « Le parfum a une incidence sur la propreté et donc l'image des stations, mais il décuple également le sentiment de sécurité. Il indique que l'on s'occupe de cette station », commente Pierre Pagès qui compare son effet à celui qu'il y a dans les parkings, associé à la musique et la lumière. ■