

décembre 2007



Marseille . Pour ses trente ans le métro se met sur son trente-et-un et se parfume avec Sensorys .

Marseille peut s'enorgueillir d'avoir été la deuxième ville de France à s'équiper d'un métro. Inauguré le 26 novembre 1977 par le député-maire d'alors, Gaston Defferre, il a aujourd'hui 30 ans.

Pour fêter l'anniversaire d'un mode de transport qui accueille quotidiennement 260 000 voyageurs, les stations s'animent et les rames se font belles.

La RTM (Régie des Transports Marseillais) a procédé à un habillage spécial de ses voitures. Habits de fête mais aussi parfums de fête. La RTM a chargé la société Sensorys, spécialiste en communication olfactive de trouver une solution pour parfumer ses voitures en toute sécurité pour ses voyageurs.

Les procédés Sensorys utilisent le principe de la diffusion sèche et saine, ils ne diffusent aucune particule en suspension dans l'air (pas de pulvérisation ou vaporisation de liquide). Ils évitent ainsi tout dépôt de parfum ou d'adjuvant dans l'environnement dans lequel ils sont utilisés. Ils sont certifiés sans danger et conformes aux normes internationales.

Pour cette opération Sensorys a utilisé une technique mise au point par son laboratoire R&D: le " Tube Olfactif ". Parfumés dans la masse ces tubes s'adaptent en toute simplicité sur les structures existantes. Il suffit de les clipser .



Le parfum est imprégné dans le plastique, les tubes possèdent une durée de vie d'environ un mois, sans source électrique, sans changement de consommable.

Discrets et faciles à mettre en place, les Tubes Olfactifs Sensorys ont été fixés dans le plafond des rames, devant les grilles de ventilation, diffusant ainsi dans le métro marseillais leurs agréables senteurs pour le plaisir des voyageurs.

www.sensorys.com

SENSORYS
L'ESSENCE DE LA MARQUE