

## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Inédit : Tout un stade aux senteurs du terrain de jeu !  
Quand un stade se « sent » fair play...**

Pour la première fois des drapeaux de supporters de football ont « *sensorysés* » tout un stade. Des **drapeaux olfactifs** - inventés par la société française Sensorys - ont donné un **parfum de fair play** au stade Deschaseaux du Havre le 6 avril dernier. La ville, soucieuse de la qualité de l'esprit sportif, a offert aux spectateurs du match le HAC/FC Libourne - Saint-Seurin, **10 000 drapeaux embaumant la pelouse** du match, symbole olfactif de ce fair play.

La senteur « *gazon* » embaumant en permanence le stade, a permis de conserver en mémoire la nécessité de respecter l'adversaire, quand on aime le jeu, **valeur de base du football**.

Antoine Rufenacht, Maire du Havre, et Jean-Pierre Louvel, Président du HAC, - le plus ancien club de France - souhaitent que cette initiative soit suivie par de nombreux sportifs pour éradiquer cette montée d'intolérance dans les stades.

Les drapeaux olfactifs, les « *Sensorys flags* », portaient les couleurs des deux équipes. Les 10 500 supporters sont devenus « supporters communs » en agitant leurs drapeaux au parfum de fair-play dans les tribunes.

**Le principe des « *Sensorys flags* » :** « *Ce sont des micro-billes odorantes, explique Pierre Pagès de Sensorys, qui, ajoutées lors de la fabrication de la hampe des drapeaux, permettent la diffusion de la senteur choisie* ». Ce procédé nouveau, mis au point après de nombreuses années de recherche, constitue un vecteur innovant de communication.

L'odorat étant le sens le mieux mémorisé l'efficacité du parfum va rapidement faire ... « sentir » ses effets.



Contacts :

Pierre Pagès : 02 32 28 38 70 - Thierry Leprou : 06 60 46 48 07